
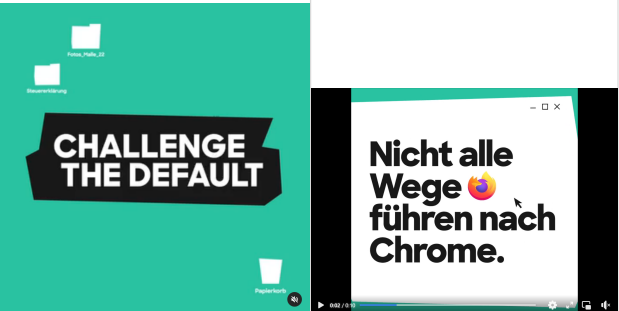


META Targeting	2H EU DE - Creative Amplifier A18-54 V3 - Gaming/Sports Only_FINAL Location: Germany Age: 18 - 54 Language: German Exclude: Interests: Mozilla or Firefox People who match: Interests: PGA European Tour, Wii, Major League Soccer, PC Gamer, Adobe Premiere Pro, Visual arts, Sports equipment, Ladies European Tour, Gaming, Final Cut Pro, Graphic design, Digital illustration, National Basketball Association, Adobe After Effects, ATP World Tour, Performing arts, Mobile game, Swimming, Art exhibition, FIFA World Cup, Podcast, Fine art, Major League Baseball, PlayStation, PlayStation Store, Self-employment, PlayStation (console), Badminton, Fashion design, Sports, LPGA International, Xbox Live, MLS Cup, Resort, Adobe Illustrator, Digital art, Adobe Photoshop, Lightroom, image editing, Adobe Photoshop, UEFA Europa League, Street artist, PlayStation Network, Video editing software, Freelancer, Tennis, Cycling, Adobe InDesign, IGN, Final Cut Pro X, Cinematography, Video editing, Film editing, Creative Technology, PC game, Video production, Filmmaking, Gamer, Art film, Video games, Xbox One, Xbox (console) or PlayStation 4			
start date	12/11			
end date	12/31			
Budget:	\$50,000			

Meta Placements

		Post copy	Headline	Preview
Post 1		Diese Fläche wurde von Firefox gebucht, um dir ein Stück Internet zurückzugeben.	Neues Gerät = Firefox	
Post 2		Diese Fläche wurde von Firefox gebucht, um dir ein Stück Internet zurückzugeben.	Neues Gerät = Firefox	


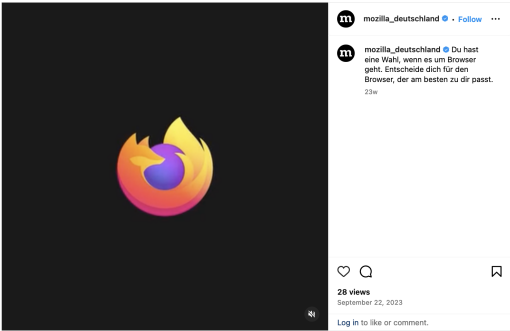

Post 3		Diese Fläche wurde von Firefox gebucht, um dir ein Stück Internet zurückzugeben.	Neues Gerät = Firefox	
Post 4		Diese Fläche wurde von Firefox gebucht, um dir ein Stück Internet zurückzugeben.	Neues Gerät = Firefox	
Post 5				


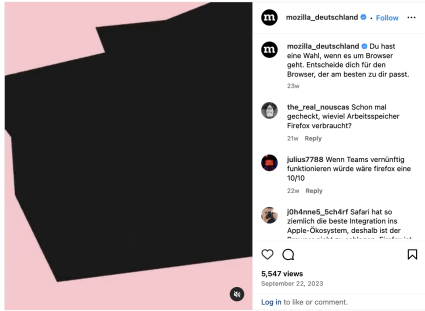

META		2H EU DE - Creative Amplifier A18-54 V3 - Gaming/Sports Only_FINAL					
Targeting		Location: Germany Age: 18 - 54 Language: German Exclude: Interests: Mozilla or Firefox People who match: Interests: PGA European Tour, Wii, Major League Soccer, PC Gamer, Adobe Premiere Pro, Visual arts, Sports equipment, Ladies European Tour, Gaming, Final Cut Pro, Graphic design, Digital illustration, National Basketball Association, Adobe After Effects, ATP World Tour, Performing arts, Mobile game, Swimming, Art exhibition, FIFA World Cup, Podcast, Fine art, Major League Baseball, PlayStation, PlayStation Store, Self-employment, PlayStation (console), Badminton, Fashion design, Sports, LPGA International, Xbox Live, MLS Cup, Resort, Adobe Illustrator, Digital art, Adobe Photoshop Lightroom, Image editing, Adobe Photoshop, UEFA Europa League, Street artist, PlayStation Network, Video editing software, Freelancer, Tennis, Cycling, Adobe InDesign, IGN, Final Cut Pro X, Cinematography, Video editing, Film editing, Creative Technology, PC game, Video production, Filmmaking, Gamer, Art film, Video games, Xbox One, Xbox (console) or PlayStation 4					
start date	12/4						
end date	12/17						
Budget:	\$80,000						
Meta Placements							
	Creative	Post copy	Headline				
Post 1		<p>Das Web gehört dir! Wähle einen Browser, der zu dir passt, anstatt einfach einen vorinstallierten Browser zu nutzen.</p>	<p>Wähle deinen Browser</p>				
Post 2		<p>Das Web gehört dir! Wähle einen Browser, der zu dir passt, anstatt einfach einen vorinstallierten Browser zu nutzen.</p>	<p>Wähle deinen Browser</p>				

	2H EU DE - Creative Amplifier A18-54 V3 - Gaming/Sports Only_FINAL		
META			
Targeting	Location: Germany Age: 18 - 54 Language: German Exclude: Interests: Mozilla or Firefox People who match: Interests: PGA European Tour, Wii, Major League Soccer, PC Gamer, Adobe Premiere Pro, Visual arts, Sports equipment, Ladies European Tour, Gaming, Final Cut Pro, Graphic design, Digital illustration, National Basketball Association, Adobe After Effects, ATP World Tour, Performing arts, Mobile game, Swimming, Art exhibition, FIFA World Cup, Podcast, Fine art, Major League Baseball, PlayStation, PlayStation Store, Self-employment, PlayStation (console), Badminton, Fashion design, Sports, LPGA International, Xbox Live, MLS Cup, Resort, Adobe Illustrator, Digital art, Adobe Photoshop Lightroom, Image editing, Adobe Photoshop, UEFA Europa League, Street artist, PlayStation Network, Video editing software, Freelancer, Tennis, Cycling, Adobe InDesign, IGN, Final Cut Pro X, Cinematography, Video editing, Film editing, Creative Technology, PC game, Video production, Filmmaking, Gamer, Art film, Video games, Xbox One, Xbox (console) or PlayStation 4		
start date	9/22		
end date	10/1		
Budget:	\$15,000		

Meta Placements

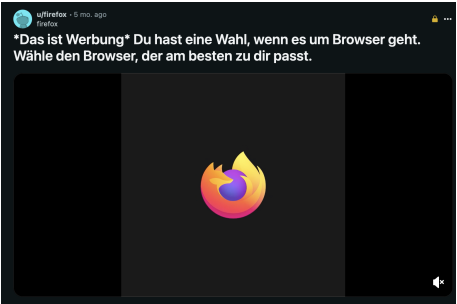
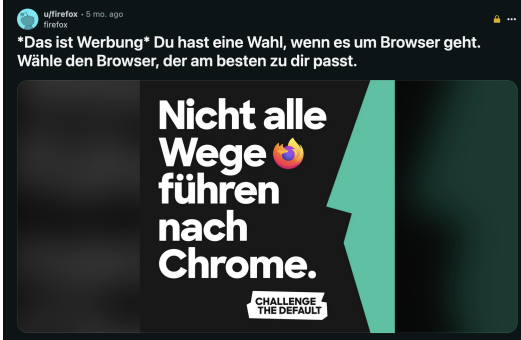
		Post copy	Headline	Preview
Post 1		Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.	Neues Gerät = Firefox	
Post 2		Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.	Neues Gerät = Firefox	

<p>Post 3</p>		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.</p>	<p>Neues Gerät = Firefox</p>	 <p>Instagram post showing a challenge to download Firefox. The main image says "Safari ist ein toller Browser, um Firefox runterzuladen." and "CHALLENGE THE DEFAULT". The post has 42 likes and is from mozilla_deutschland.</p>
<p>Post 4</p>		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.</p>	<p>Neues Gerät = Firefox</p>	 <p>Instagram post featuring the Firefox logo. The post has 28 views and is from mozilla_deutschland.</p>
<p>Post 5</p>		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.</p>	<p>Neues Gerät = Firefox</p>	 <p>Instagram post with the text "Nicht alle Wege führen nach Chrome." and the Firefox logo. The post has 1 view and is from mozilla_deutschland.</p>

<p>Post 6</p>		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.</p>	<p>Neues Gerät = Firefox</p>	
<p>Post 7</p>		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.</p>	<p>Neues Gerät = Firefox</p>	
<p>Post 8</p>		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Entscheide dich für den Browser, der am besten zu dir passt.</p>	<p>Neues Gerät = Firefox</p>	
<p>Reddit Targeting</p>	<p>Interests Track & Field, Video Gaming, eSports, Consumer Electronics, Soccer, Baseball, Hockey, Arts & Crafts, Fine Art Photography, Basketball, Tabletop Games, Visuals, Cycling, Interior & Landscape, Design, PC Games</p> <p>Communities tennis, sports, adobe, sportsarefun, europaleague, travel, graphicdesigning, pcmasterrace, buildapc, running, artificialintelligence, art, pcgaming, filmmakers, worldcup, playstation, 3dprinting, gaming,</p>			

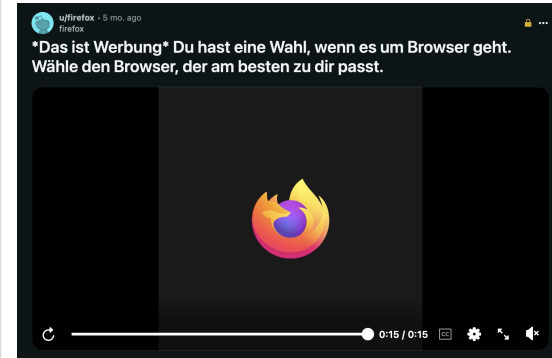
	photographyprotips, golf, photography, youtubegaming, soccer, apple, videoediting, graphic_design			
	Locations			
	Germany			
	Gender Targeting			
	All			
start date	9/22			
end date	10/1			
Budget:	15,000.00			

Reddit Placements

	Creative	Post copy	Headline	Preview
Post 1				
		Das ist Werbung Du hast eine Wahl, wen		
Post 2				
		Das ist Werbung Du hast eine Wahl, wen		

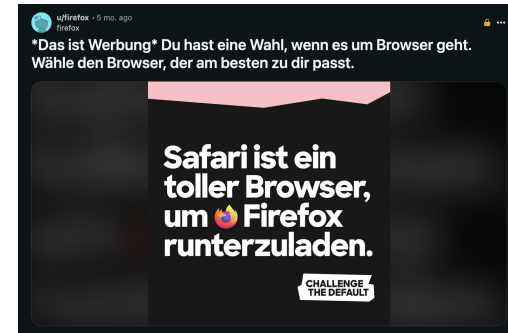
Post 3

Das ist Werbung Du hast eine Wahl, wen



Post 4

Das ist Werbung Du hast eine Wahl, wen












Meta								
	<p>Core Actives</p> <p>Location: Germany</p> <p>Age: 18 - 54</p> <p>Language: German</p> <p>Exclude: Interests: Mozilla or Firefox</p> <p>People who match: Interests: PGA European Tour, Wii, Major League Soccer, PC Gamer, Adobe Premiere Pro, Visual arts, Sports equipment, Ladies European Tour, Gaming, Final Cut Pro, Graphic design, Digital illustration, National Basketball Association, Adobe After Effects, ATP World Tour, Performing arts, Mobile game, Swimming, Art exhibition, FIFA World Cup, Podcast, Fine art, Major League Baseball, PlayStation, PlayStation Store, Self-employment, PlayStation (console), Badminton, Fashion design, Sports, LPGA International, Xbox Live, MLS Cup, Resort, Adobe Illustrator, Digital art, Adobe Photoshop Lightroom, Image editing, Adobe Photoshop, UEFA Europa League, Street artist, PlayStation Network, Video editing software, Freelancer, Tennis, Cycling, Adobe InDesign, IGN, Final Cut Pro X, Cinematography, Video editing, Film editing, Creative Technology, PC game, Video production, Filmmaking, Gamer, Art film, Video games, Xbox One, Xbox (console) or PlayStation 4</p>							
Dates	6/27-10/8							
Budget:	\$215,000							

	2H EU DE - Creative Amplifier A18-54 V3 - Gaming/Sports Only_FINAL				
META					
Targeting	Location: Germany				
	Age: 18 - 54				
	Language: German				
	Exclude: Interests: Mozilla or Firefox				
	People who match: Interests: PGA European Tour, WII, Major League Soccer, PC Game, Adobe Premiere Pro, Visual arts, Sports equipment, Ladies European Tour, Gaming, Final Cut Pro, Graphic design, Digital illustration, National Basketball Association, Adobe After Effects, ATP World Tour, Performing arts, Mobile game, Swimming, Art exhibition, FIFA World Cup, Podcast, Fine art, Major League Baseball, PlayStation, PlayStation Store, Self-employment, PlayStation (console), Badminton, Fashion design, Sports, LPGA International, Xbox Live, MLS Cup, Revolut, Adobe Illustrator, Digital art, Adobe Photoshop Lightroom, Image editing, Adobe Photoshop, UEFA Europa League, Street artist, PlayStation Network, Video editing software, Freelancer, Tennis, Cycling, Adobe InDesign, ION, Final Cut Pro X, Cinematography, Video editing, Film editing, Creative Technology, PC game, Video production, Filmmaking, Gamer, Art film, Video games, Xbox One, Xbox (console) or PlayStation 4				
start date	6/30				
end date	8/31				
Budget:	\$5,000				

Meta Placements



	Creative	Post copy	Headline	Preview
Post 1		<p>Wann hast du das letzte Mal etwas anders gemacht? Wie viel von dem, was du tust, hast du dir wirklich ausgesucht? Warum nicht einfach alles anders machen, als erwartet? Sag hallo zu unserer neuen Kampagne: Challenge the default. Link in Bio.</p>		
Post 2		<p>#mozilla #firefox #challengethedefault</p>		
Post 3		<p>Das Web muss auch nicht zur Safari werden und edgy ist es ohnehin schon. (Wer bessere Browser-Wortspiele hat) Challenge the default. Link in Bio.</p> <p>#mozilla #firefox #challengethedefault #safari #chrome #edge</p>		



<p>Post 4</p>		<p>Pass auf, dass du die Dinge aus anderen Perspektiven betrachtest. Challenge the default.</p>		
<p>Post 5</p>		<p>Anstatt hier irgendwas über uns zu posten, geben wir dir einfach ein bisschen Internet-Space zurück. :) Challenge the default.</p>		

Post 1		<p>"Das ist Werbung." Falls du dir in den nächsten Tagen ein neues Gerät holst, denk beim Einrichten an den freundlichen Browser aus der Nachbarschaft, der Werbeblöcke gebucht hat, um dir statt nerviger Werbung ein hoffentlich nicht so nerviges Bild zu zeigen. Challenge the default.</p>											
Post 2		<p>Eine gute und eine schlechte Nachricht. Die schlechte: Das hier ist Werbung. Die gute: Sie führt zu einer Website mit ein paar netzen Easter Eggs. Challenge the default.</p>											
Post 3		<p>"Das ist Werbung." Damit andere dich nicht mit nerviger Werbung nerven, zeigen wir dir ein hoffentlich nicht so nerviges Bild. (Hat nur wirklich absolut nichts damit zu tun, dass wir dich gern dazu bringen würden, Firefox zu nutzen.) Challenge the default.</p>											
Post 4		<p>Eine gute und eine schlechte Nachricht. Die schlechte: Das hier ist Werbung. Die gute: Sie führt zu einer Website mit ein paar netzen Easter Eggs. Challenge the default.</p>											
Post 5		<p>"Das ist Werbung." Damit andere dich nicht mit nerviger Werbung nerven, zeigen wir dir ein hoffentlich nicht so nerviges Bild. (Hat nur wirklich absolut nichts damit zu tun, dass wir dich gern dazu bringen würden, Firefox zu nutzen.) Challenge the default.</p>											
Post 6		<p>"Das ist Werbung." Damit andere dich nicht mit nerviger Werbung nerven, zeigen wir dir ein hoffentlich nicht so nerviges Bild. (Hat nur wirklich absolut nichts damit zu tun, dass wir dich gern dazu bringen würden, Firefox zu nutzen.) Challenge the default.</p>											
Post 7		<p>Wir haben einen Tech-Giganten ein bisschen am Lauchday ge-Segert und wollten das mit euch teilen. :)</p>											
Post 8		<p>Wir haben einen Tech-Giganten ein bisschen am Lauchday ge-Segert und wollten das mit euch teilen. :)</p>											
Post 9		<p>"Das ist Werbung." Diese Fläche wurde von Firefox gebucht, um dir etwas Internet zur Verfügung zu geben. Challenge the default.</p>											

Post 10		Eine gute und eine schlechte Nachricht. Die schlechte: Das hier ist Werbung. Die gute: Sie führt zu einer Website mit ein paar netten Easter Eggs. Challenge the default.												
Post 11		*Das ist Werbung.* Damit andere dich nicht mit nerger Werbung nerven, ärgern wir dir ein hoffentlich nicht so nerviges Bild. (Hat natürlich absolut nichts damit zu tun, dass wir dich gern dazu bringen wollen, Firefox zu nutzen). Challenge the default.												
Post 12		*Das ist Werbung.* Warum eine Standard-Werbeimage machen, wenn man auch einfach ehrlich und direkt sein kann? Wir wollen uns nicht freuen, wenn du Firefox nutzen willst. Firefox ist ein sicheres und offenes Web. :) LG dein Firefox Marketing Team.												
Post 13														

TATak	Location Germany, Languages English German, Age 25-34, 35-44, 45-54, Interests & Behaviors Interest: Electronic Photography Design Training & Education Wearable Tech Devices Digital Devices Tech & Electronics Non-academic Training (Hobbies) Photography Photography Marketing & Advertising Tools Culture & Art Internet Services Games (By Type) Individual Entrepreneurship Mobile use design Xbox Professional Education Media and Contents creative director Graphic design Decoration Design Film festival Software Tools Gamer Digital marketing Digital art adobe photoshop Consulting gaming content independent artists Utility Software Education and Training premiere pro Professional services Interior design art
Targeting	Behavior Technology Photography Behavior Video Games Art Technology & Education All Gender Spending power Audience (include) Audience (exclude) Operating system Device model Connection type Carrier Internet service provider Device price OS version
start date	11/9
end date	12/31
Budget	230782

TATak Placements	Creative	Post copy	Headline
Post 1		<p>Wähle einen Browser, der zu dir passt, anstatt einfach einen vorinstallierten Browser zu nutzen.</p>	
Post 2		<p>Hast du deinen Browser gewählt? Nein? Dann ist es Zeit, eine bewusste Entscheidung zu treffen.</p>	
Post 3		<p>Wähle einen Browser, der zu dir passt, anstatt einfach einen vorinstallierten Browser zu nutzen.</p>	

Post 4		<p>Hast du deinen Browser gewählt? Nein? Dann ist es Zeit, eine bewusste Entscheidung zu treffen.</p>																					
Post 5		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Wähle den Browser, der am besten zu dir passt.</p>																					
Post 6		<p>Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Wähle den Browser, der am besten zu dir passt.</p>																					