

META

Location	Germany & France
Age	18 - 35
People who match	Interests: Community issues (law and government), Smart Technologies, Current events (politics), Innovation (business and finance) or Technology (computers and electronics), Employers: Philanthropy, Job title: Fundraising, Industry: Business decision maker titles and interests, Business decision makers or IT decision makers
Targeting	<p>And must also match:</p> <p>Interests: Community issues (law and government), Charitable organisation (social cause), Social movement (social causes), Internet privacy, Volunteering (social causes), Data security, Charitable organisation (social causes), Computer security (computers and electronics), Smart Technologies, Fundraising (social causes), Philanthropy (social causes), Information security (computers and electronics), Emerging technologies (science), Charity and causes (social causes), Twitter (social media), Digital transformation, Social change (politics), Digital Trends (news service), Smart device (consumer electronics), Social media (online media), Donation (social causes) or YouTube (streaming service)</p>
Budget	Germany: \$466,776 France: \$226,562
Start Date	01/02
End Date	06/30

DE Ad Preview	FR Ad Preview	Asset	Element	English Copy	German Copy	French Copy
		Choose	Primary text	Your browser choice is kind of a big deal. Firefox will never compromise on your safety and user experience.	Wähle einen richtig guten Browser. Firefox macht keine Kompromisse bei deiner Sicherheit und deinem Erlebnis im Web.	Le choix d'un navigateur n'est pas anodin. Firefox ne fera jamais de concession sur votre sécurité et expérience utilisateur.
			Headline	Change the internet today	Wähle ein besseres Internet	Un autre Web est possible
			Description	Get Firefox	Hol dir Firefox	Télécharger Firefox
		Chrome	Primary text	The web is yours! Choose a browser that suits you instead of just using a pre-installed browser.	Das Web gehört dir! Wähle einen Browser, der zu dir passt, anstatt einfach einen vorinstallierten Browser zu nutzen	Le Web vous appartient. Choisissez un navigateur qui vous convient mieux que celui pré-installé sur vos appareils.
			Headline	Choose your browser	Wähle deinen Browser	Choisissez votre navigateur
			Description	Get Firefox	Hol dir Firefox	Télécharger Firefox
		New Device	Primary text	Why are you using your current browser? No idea? Then it's time to make a conscious decision.	Warum nutzt du deinen jetzigen Browser? Keine Ahnung? Dann ist es Zeit, eine bewusste Entscheidung zu treffen.	Vous ne savez pas pourquoi vous utilisez votre navigateur actuel? Alors il est temps de faire un choix conscient.
			Headline	Choose your browser	Wähle deinen Browser	Choisissez votre navigateur
			Description	Get Firefox	Hol dir Firefox	Télécharger Firefox
N/A		You Decide	Primary text	The web is yours! Choose a browser that suits you instead of just using a pre-installed browser.	N/A	Le Web vous appartient. Choisissez un navigateur qui vous convient mieux que celui pré-installé sur vos appareils.
			Headline	Choose your browser	N/A	Choisissez votre navigateur
			Description	Get Firefox	N/A	Télécharger Firefox

TikTok

Location	Germany & France
----------	------------------

Age
18-24, 25-34

Interests & behaviors
InterestApparel & AccessoriesHigher EducationBusiness ServicesNews & EntertainmentGamesEnterprise Management TrainingScience & TechnologyPetsTech & ElectronicsBusiness & EconomyCharity & Public WelfareNews & ReadingFinancial ServicesDigital DevicesBusiness & ProductivityYouTubeProfessional servicesUtility SoftwaresEducation and TrainingConsulting ServicesCell phone and computerEntrepreneurshipTechnology/Softwares ToolsProfessional EducationMobile phones BehaviorCulture & Education & TechnologyTechnology/Softwares Education and TrainingConsulting BehaviorTechnology & Education Behavior#entrepreneurship#entrepreneurtok

Budget
Germany: \$253,000 | France: \$132,000

Start Date
01/02

End Date
06/30

DE Ad Preview	FR Ad Preview	Asset	English Copy	German Copy	French Copy
		You Decide	Primary text The web is yours! Choose a browser that suits you instead of just using a pre-installed browser.	Das Web gehört Ihnen! Wählen Sie einen Browser, der zu Ihnen passt, anstatt nur einen vorinstallierten Browser zu verwenden.	Choisissez un navigateur qui vous convient mieux que celui pré-installé sur vos appareils.
		New Device	Primary text Why are you using your current browser? No idea? Then it's time to make a conscious decision.	Hast du deinen Browser gewählt? Nein? Dann ist es Zeit, eine bewusste Entscheidung zu treffen.	Vous ne savez pas pourquoi vous utilisez votre navigateur actuel ?
		Chrome	Primary text The web is yours! Choose a browser that suits you instead of just using a pre-installed browser.	Du hast eine Wahl, wenn es um Browser geht. Wähle den Browser, der am besten zu dir passt.	Choisissez un navigateur qui vous convient mieux que celui pré-installé sur vos appareils.
		Choose	Primary text Your browser choice is kind of a big deal. Firefox will never compromise on your safety and user experience.	Firefox macht keine Kompromisse bei deiner Sicherheit und deinem Erlebnis im Web.	Le choix d'un navigateur n'est pas anodin.

Reddit

Location
Germany & France

Targeting
Keyword Targeting and Subreddit Targeting

Budget
Germany: \$81,928

Start Date
01/02

End Date
06/30

DE Ad Preview FR Ad Preview English Copy German Copy French Copy



N/A

Boy

Primary text

This is an ad Remember the times when the Internet was cute, your modem made funny noises and you were making new friends with strangers on forums? That's how long Firefox has been here for you. It's now safer and faster than ever. Time to choose a really good browser.

[Das ist Werbung] Firefox schützt deine Privatsphäre während du Superheldenkram machst. Katzen retten, nebenbei als Journalist oder Journalistin arbeiten, super fragwürdige Unterwäsche kaufen - Superheldenkram eben.

N/A

YouTube

Location: Germany & France
 Targeting: In-Market Device (iOS), In-Market Device (Android), Tech Content, Gaming Affinity, In-Market Browser
 Budget: Germany: \$20,779 | France: \$49,373
 Start Date: 03/01
 End Date: 06/30

DE Ad Preview	FR Ad Preview	Asset	English Copy	German Copy	French Copy
		Choose	<p>Headline: The browser you choose</p> <p>Description 1: You can choose any browser.</p> <p>Description 2: But not every browser chooses you</p>	<p>Headline: Der Browser, den du wählst</p> <p>Description 1: Du kannst jeden Browser wählen.</p> <p>Description 2: Aber nicht jeder Browser wählt dich</p>	<p>Headline: Choisissez Firefox</p> <p>Description 1: Chez Firefox, votre intérêt est la</p> <p>Description 2: seule chose qui compte pour nous.</p>
		Chrome	<p>Headline: Time for a new perspective</p> <p>Description 1: With Firefox you decide</p> <p>Description 2: for more privacy.</p>	<p>Headline: Zeit für eine neue Perspektive</p> <p>Description 1: Mit Firefox entscheidest du dich</p> <p>Description 2: für mehr Privatsphäre.</p>	<p>Headline: Choisissez Firefox</p> <p>Description 1: Chez Firefox, votre intérêt est la</p> <p>Description 2: seule chose qui compte pour nous</p>
		New Device	<p>Headline: Time for a new perspective</p> <p>Description 1: With Firefox you decide</p> <p>Description 2: for more privacy.</p>	<p>Headline: Zeit für eine neue Perspektive</p> <p>Description 1: Mit Firefox entscheidest du dich</p> <p>Description 2: für mehr Privatsphäre.</p>	<p>Headline: Passez sur Firefox</p> <p>Description 1: Enfin un navigateur qui m'a qu'un</p> <p>Description 2: seul intérêt à cœur : le vôtre.</p>
		Standard	<p>Headline: Time for a new perspective</p> <p>Description 1: With Firefox you decide</p>	<p>Headline: Zeit für eine neue Perspektive</p> <p>Description 1: Mit Firefox entscheidest du dich</p>	<p>Headline: Passez sur Firefox</p> <p>Description 1: Chez Firefox, votre intérêt est la</p>



Description 2	for more privacy.	für mehr Privatsphäre.	seule chose qui compte pour nous
---------------	-------------------	------------------------	----------------------------------

Google Display (GDN)

Location: Germany & France

Targeting: In-Market Device (iOS), In-Marketing Device (Android), Tech Content, Gaming Affinity, In-Market Browser

Budget: Germany: \$227,651 | France: \$78,893

Start Date: 03/01

End Date: 06/30

DE Ad Preview	FR Ad Preview	Asset	English Copy	German Copy	French Copy
		Mixed	Headline 1: Switch to Firefox	Wechsle zu Firefox	Passez sur Firefox
		Mixed	Headline 2: Choose Firefox	Entscheide dich für Firefox	Choisissez Firefox
		Mixed	Long Headline 1: Time for a truly good browser	Zeit für einen wirklich guten Browser	Enfin un navigateur qui n'a qu'un seul intérêt à cœur : le vôtre.
		Mixed	Long Headline 2: You can choose every browser. But not every browser chooses you.	Du kannst jeden Browser wählen. Aber nicht jeder Browser wählt dich.	Pourquoi choisir un navigateur qui ne vous choisit pas ?
		Mixed	Description 1: Firefox is different. Supported by a non-profit, we put people over profits.	Firefox ist anders. Unterstützt von einer Non-Profit, stellen wir dich über Profite.	Soutenu par un organisme à but non lucratif, Firefox est pensé pour vous, pas le profit.
		Mixed	Description 2: With Firefox, you choose more privacy. Get Firefox for all devices.	Mit Firefox entscheidest du dich für mehr Privatsphäre. Hol dir Firefox für alle Geräte.	Chez Firefox, votre intérêt est la seule chose qui compte pour nous.
		Mixed	Headline 1: New device = new browser	Neues Device = neuer Browser	Nouvel appareil = nouveau navigateur
		Mixed	Headline 2: Switch to Firefox	Wechsle zu Firefox	Passer à Firefox
		Mixed	Headline 3: Time for a new perspective	Zeit für eine neue Perspektive	Il est temps d'adopter une nouvelle perspective
		Mixed	Headline 4: Choose your browser	Wähle deinen Browser	Choisissez votre navigateur
		Mixed	Headline 5: The browser you choose yourself	Der Browser, den du wählst	Le navigateur que vous choisissez vous-même
		Mixed	Long Headline 1: You are not like everyone else. Why should your browser be?	Du bist nicht wie alle anderen. Warum sollte es dein Browser sein?	Vous n'êtes pas comme tout le monde. Pourquoi votre navigateur devrait-il l'être ?
		Mixed	Description 1: With Firefox, you choose more privacy. Get Firefox for all devices.	Mit Firefox entscheidest du dich für mehr Privatsphäre. Hol dir Firefox für alle Geräte.	Avec Firefox, vous choisissez plus de confidentialité. Obtenez Firefox pour tous les appareils.
		Mixed	Description 2: Firefox is different. Supported by a non-profit, we put people over profits.	Firefox ist anders. Unterstützt von einer Non-Profit, stellen wir Menschen über Profite.	Firefox est différent. Soutenu par une organisation à but non lucratif, nous faisons passer les gens avant les profits.
		Mixed	Description 3: A new phone: €600. A browser that protects your privacy: free.	Ein neues Handy: 600 €. Ein Browser, der deine Privatsphäre schützt: kostenlos.	Un téléphone neuf : 600 €. Un navigateur qui protège votre vie privée : gratuit.
		Mixed	Description 4: Browsing doesn't have to feel like a safari. Surf the web safely with Firefox.	Browsen muss sich nicht wie eine Safari anfühlen. Surf mit Firefox sicher durchs Web.	La navigation ne doit pas nécessairement ressembler à un safari. Surfez sur le Web en toute sécurité avec Firefox.
		Mixed	Description 5: Make a conscious decision when choosing a browser and experience the web the way you want.	Triff eine bewusste Entscheidung bei Browserwahl und erlebe das Web wie du willst.	Prenez une décision consciente lorsque vous choisissez un navigateur et découvrez le Web comme vous le souhaitez.