

Independence Copy 1: Bleib unabhängig – mit Firefox, dem einzigen Browser, unterstützt von einem Non-Profit.

Independence Copy 2: Indem du Firefox nutzt, unterstützt du unabhängige Technologien und ein Web, in dem Menschen wichtiger sind als Profit.

Independence Copy 3: Keine Lust auf Tech-Giganten? Hol dir Firefox, den unabhängigen Browser, der deine Daten schützt statt ausbeutet.

Product Copy 1: Videos schauen während du in anderen Tabs weitersurfst: Der Bild-in-Bild-Modus in Firefox macht Multitasking einfach wie nie.

Product Copy 2: Schneller ans Ziel: Ein cleanes Design mit intuitiver Bedienoberfläche sorgt ganz nebenbei für schnellere Seitenladezeiten.

Product Copy 3: Länger Videos schauen, trotzdem weniger Akku verbrauchen. Mit Firefox verbrauchst du bis zu 40% weniger Akku als mit Chrome.

Personality Copy 1: Ins Internet, wie es dir gefällt: Personalisiere Firefox mit Themes und Add-ons so, dass er zu dir passt.

Personality Copy 2: Ads blocken, 1001 Tabs öffnen, Lesezeichen ordnen: Firefox passt sich dir und deinem Workflow optimal an.

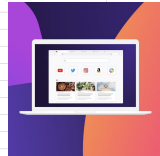
Personality Copy 3: Ein Browser für dich: Wähle eine von 18 neuen Farben für deinen Desktop und bringe deine Persönlichkeit mit ins Web.

Privacy Copy 1: Hol dir den Browser, der seit 20 Jahren für Privatsphäre steht und deine Daten besser schützt als Chrome, oder Edge.

Privacy Copy 2: Blocke über 2000 Tracker. Firefox kommt mit erweitertem Tracking-Schutz und sorgt so automatisch für mehr Privatsphäre online.

Privacy Copy 3: Wenig sammeln. Sicher aufbewahren. Ehrlich sein. Firefox behandelt deine Daten und deine Privatsphäre mit Respekt.

<p>Targeting Segment 1: Location - Living In: Germany Age: 25 - 34 Exclude: Interests: PC Gamer, Gaming, Games, Online games, Mobile game, PC game, Gamer, Video games or Gaming computer, Behaviors: Console gamers People Who Match: Education Level: In college or Some college</p>	<p>Targeting Segment 2: Location - Living In: Germany Age: 25 - 34 Gender: Male People Who Match: Interests: PC Gamer, Gaming, Games, Online games, Mobile game, PC game, Gamer, Video games or Gaming computer, Behaviors: Console gamers, Education Level: In college or Some college</p>	<p>Targeting Segment 3: Location - Living In: Germany Age: 25 - 54 People Who Match: Interests: Internet privacy, Internet security, Network security, Data security, Computer security, Smart Technologies, Internet safety, Information security, Emerging technologies, Privacy, Digital transformation, Digital Trends, Smart device or Technology, Behaviors: Technology early adopters And Must Also Match: Parents: Parents (All)</p>	<p>Targeting Segment 4: Location - Living In: Germany Age: 25 - 34 People Who Match: Interests: Community issues, Social movement, Volunteering, Sustainability, Social equality, Activism, Social justice, Public administration, Philanthropy, Public policy, Charity and causes, Speaker (politics), Social change, Politics or Politician, Behaviors: Likely engagement with US political content (liberal)</p>
Live Date: 10/25/21	Live Date: 10/25/21	Live Date: 10/25/21	Live Date: 10/25/21
Budget: \$2,996.06	Budget: \$13,781.11	Budget: \$62,186.07	Budget: \$10,537.87
GEO: DE	GEO: DE	GEO: DE	GEO: DE



Independence Copy 1: Restez indépendant - avec Firefox, le seul navigateur grand public soutenu par une organisation à but non lucratif.

Independence Copy 2: En utilisant Firefox, vous soutenez une technologie indépendante et un Web qui fait passer les gens avant les profits.

Independence Copy 3: Avec Firefox, profitez du Web en sachant qu'on ne profite pas de vous.

Product Copy 1: Regarder une vidéo en navigant sur d'autres onglets ? Avec l'incrustation vidéo, le multitâche sur Firefox devient facile.

Product Copy 2: Gagnez du temps : la version la plus rapide et la plus intuitive et épurée de Firefox vous emmène où vous allez, sans détour.

Product Copy 3: Regardez plus de vidéos en utilisant moins de batterie. Sur Mac, Firefox utilise jusqu'à 40% de batterie en moins que Chrome.

Personality Copy 1: Choisissez votre expérience de navigation : personnalisez Firefox avec les thèmes et extensions qui vous ressemblent.

Personality Copy 2: Pubs bloquées, 1001 onglets ouverts, marque-pages organisés : Firefox s'adapte à vous, et non l'inverse.

Personality Copy 3: Un navigateur pour vous : choisissez une des 18 nouvelles couleurs pour refléter votre personnalité partout sur le Web.

Privacy Copy 1: Installez le navigateur qui défend la confidentialité depuis 20 ans et protège mieux vos données que Chrome et Edge.

Privacy Copy 2: Bloquez plus de 2000 traqueurs. Firefox vous protège contre le pistage et garde votre activité en ligne confidentielle.

Privacy Copy 3: Moins d'informations. Plus de protection. Pas de secrets. Firefox traite vos données et votre confidentialité avec respect.

<p>Targeting: group 1 Location - Living In: France Age: 25 - 34 Exclude: Interests: PC Gamer, Gaming, Games, Online games, Mobile game, PC game, Gamer, Video games or Gaming computer, Behaviors: Console gamers People Who Match: Education Level: In college or Some college</p>	<p>Targeting: group 2 Location - Living In: France Age: 25 - 34 Gender: Male People Who Match: Interests: PC Gamer, Gaming, Games, Online games, Mobile game, PC game, Gamer, Video games or Gaming computer, Behaviors: Console gamers, Education Level: In college or Some college</p>	<p>Targeting: group 3 Location - Living In: France Age: 25 - 54 People Who Match: Interests: Internet privacy, Internet security, Network security, Data security, Computer security, Smart Technologies, Internet safety, Information security, Emerging technologies, Privacy, Digital transformation, Digital Trends, Smart device or Technology, Behaviors: Technology early adopters And Must Also Match: Parents: Parents (All)</p>	<p>Targeting: group 4 Location - Living In: France Age: 25 - 34 People Who Match: Interests: Community issues, Social movement, Volunteering, Sustainability, Social equality, Activism, Social justice, Public administration, Philanthropy, Public policy, Charity and causes, Speaker (politics), Social change, Politics or Politician, Behaviors: Likely engagement with US political content (liberal)</p>
Live Date: 10/25/21	Live Date: 10/25/21	Live Date: 10/25/21	Live Date: 10/25/21
Budget: \$2,494.29	Budget: \$9,734.59	Budget: \$12,397.97	Budget: \$52,148.24
GEO: FR	GEO: FR	GEO: FR	GEO: FR